

传音控股 2023 届全球校园招聘

畅享未来，畅想世界

让创造力、灵感、勇气共同生发

和我一起，改变世界

一、公司简介

传音控股致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。自公司成立以来，传音一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音旗下拥有新兴市场知名手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix，还包括数码配件品牌 Oraimo、家用电器品牌 Syinix 以及售后服务品牌 Carlcare，全球销售网络已覆盖超过 70 个国家和地区。

传音控股 2019 年于上海证券交易所科创板上市，并被纳入 MSCI 中国 A 股指数、MSCI 中国 A 股在岸指数、MSCI 中国全流通指数、科创创业 50 指数及科创 50 指数等。2021 年，传音荣获“中国民营企业 500 强”、“中国制造业民营企业 500 强”、“《财富》中国 500 强”、“全国制造业单项冠军”、“科创板价值 50 强”等殊荣。

经过多年发展，传音已成为全球新兴市场手机行业的中坚力量。据 IDC 全球季度手机市场跟踪报告，2021 年，传音在全球手机市场的占有率为 12.4%（基于出货量），全球手机品牌厂商出货量中排名第三；其中智能机在全球智能机市场的占有率为 6.1%（基于出货量），出货量排名第六。2021 年，传音在非洲智能机市场继续领先，同时积极拓展非洲以外的其他新兴市场并取得成效：非洲、巴基斯坦智能机出货量排名第一，孟加拉国智能机出货量排名第二，印度智能机出货量排名第六。

传音旗下手机品牌均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的智能终端操作系统（OS）。围绕传音 OS，传音开发了应用商店、广告分发平台以及手机管家等诸多的工具类应用程序。同时，

传音与网易、腾讯等多家国内领先的互联网公司，在多领域进行出海战略合作，积极开发和孵化移动互联网产品。截至 2021 年末，已有多款自主与合作开发的应用程序月活跃用户数达 1,000 万以上，包括非洲音乐流媒体平台 Boomplay、新闻聚合应用 Scooper、综合内容分发应用 Phoenix 等。

除手机业务和移动互联网业务外，传音扩品类业务也在逐步发力中。基于在新兴市场积累的领先优势，传音深化多元化战略布局，创立了数码配件品牌 Oramo 和家用电器品牌 Syinix。同时，三大手机品牌 TECNO、itel 和 Infinix 亦开始大力拓展扩品类业务，推出了手机基础配件、TWS 耳机、智能穿戴、笔记本电脑、电视等产品，多品牌策略进入良性发展。

企业文化

- 1、企业使命：**让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活
- 2、企业愿景：**成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商
- 3、企业价值观：**用户、尊重、开放、创新、共享、底线

二、招聘计划

- 1、招聘对象：**2023 届国内外高校毕业生（毕业时间为 2022 年 8 月—2023 年 7 月）
- 2、工作地点：**上海、重庆、深圳、海外
- 3、招聘岗位：**
软件开发类 硬件开发类 算法类 测试类
数据类 运维类 供应链类 产品规划及运营类
设计类 市场营销类 综合职能类 项目管理类

三、应聘条件

- 1、道德品质良好，认同传音公司企业文化；
- 2、2023 届国内外高校毕业生（毕业时间为：2022 年 8 月-2023 年 7 月）
- 3、积极自信，有责任心，有较强的团队协作能力、学习能力；
- 4、专业知识技能扎实，综合素质优秀；

四、网申



内推二维码